

# Méthodes de chiffrage et d'estimation des coûts

## Comprendre les approches et connaître les enjeux

### PUBLIC VISÉ

Contrôleurs de gestion – Directeurs du contrôle de gestion – Chefs de projet – Commerciaux – Acheteurs – Chiffreurs – Managers non-financiers – Directeurs financiers

**Pré-requis :** cette formation ne nécessite aucun pré-requis particulier.

### OBJECTIFS

- › Comprendre les principes fondamentaux du *costing*
- › Comprendre le processus, les enjeux et les acteurs du chiffrage
- › Identifier les composantes d'un coût et leur évolution
- › Comprendre comment et quand appliquer les différentes méthodologies d'estimation des coûts
- › Découvrir ces méthodes pratiques et les appliquer à travers des cas simples

### POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

- › En amont d'une remise d'offre (en réponse à un cahier des charges), dans la démarche d'évaluation d'un investissement, ou dans le cadre d'un projet de réduction des coûts (*design to cost*), l'estimation du niveau prévisionnel des coûts constitue un *input* majeur. Or il existe de nombreuses approches et méthodologies de chiffrage qui n'ont pas le même niveau de précision, ni de fiabilité. Et la volatilité croissante des prix de marché couplée avec les facteurs d'incertitude sur les variables macro-économiques rendent ces activités de *costing* encore plus critiques. En tant que contrôleur de gestion, il est donc indispensable de connaître l'origine des chiffres qui vous sont communiqués avant de les utiliser dans vos analyses.

### CONTENU

#### › Les fondamentaux du *costing*

- Mission - Rôles et responsabilités - Indépendance
- Objectif des estimations de coûts
- Processus d'estimation des coûts et parties prenantes
- Approches de l'estimation des coûts
- Ingénierie des coûts basée sur des modèles

#### › Les inducteurs de coûts et les paramètres de calcul

- Types de coûts
- *Activity Based Costing*
- Inducteurs de coûts
- Evolution dans le temps, indices, variabilité, mise sous contrôle
- Optimisation des coûts (*design to cost*)

#### › Les principales méthodes d'estimation des coûts

- Analogique
- Paramétrique
- Analytique
- Mise en application de chaque méthode dans un cas pratique

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Pendant la session :** alternance de développements théoriques et d'illustrations tirées de cas réels. De nombreux cas pratiques permettent de valider l'acquisition des compétences au fur et à mesure de la formation.
- **En aval :** l'animateur est disponible pour répondre à toute question relevant de la formation.

**DURÉE :** 1 JOUR

**DATES\* :** 27/05/24  
07/11/24

**PRIX :** 1 240 € HT

(\*) Mode d'animation : présentiel, susceptible de changer selon vos demandes et/ou les conditions sanitaires.

©FinHarmony - Cet atelier peut être organisé en intra-entreprise  
Tél. 01 53 17 39 00 - formation@finharmony.net