

Débuter en finance

Apprenez à parler « finance »

NOUVEAU



PUBLIC VISÉ

Tout le personnel de l'entreprise – Représentants salariés au Conseil d'Administration – Représentants du personnel – Consultants – Créateurs d'entreprise

Pré-requis : *cette formation ne requiert aucune connaissance préalable en comptabilité et en finance.*

OBJECTIFS

- » Développer une culture financière
- » Prendre conscience des enjeux financiers pour devenir un interlocuteur crédible au sein de votre entreprise
- » Identifier votre propre contribution au quotidien

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

- » La finance est un défi pour tous dans l'entreprise.

Cette formation 100 % en ligne permet à un profil non financier d'acquérir le vocabulaire et les notions de base pour comprendre les enjeux financiers d'une entreprise et communiquer de manière efficace avec un service financier.

DURÉE D'APPRENTISSAGE : 5 HEURES

DATE DE DÉMARRAGE* : LIBRE

PRIX - PARCOURS 8 modules : 450 € HT

(*) Parcours e-learning accessible en ligne aux dates de votre choix.

CONTENU

Ce parcours e-learning tutoré est constitué de 8 modules (de 20 à 30 minutes), organisés chronologiquement pour un apprentissage progressif du langage financier.

- » **Module 1 - Le business model :** découvrir les éléments du *business model* et comprendre comment le *business model* est impacté par les évolutions du marché.
- » **Module 2 - Le cycle financier :** comprendre les concepts fondamentaux de résultat et de marge opérationnels, de rentabilité financière, de rotation des actifs, et d'autofinancement.
- » **Module 3 - Le bilan :** détailler les éléments constituant le bilan, et mettre en application au travers d'un cas pratique sympathique.
- » **Module 4 - Le chiffre d'affaires :** reconnaissance à l'avancement ou à l'achèvement, faire la différence entre chiffre d'affaires comptabilisé, facturation et encaissement.
- » **Module 5 - Le compte de résultat :** faire le lien entre résultat, autofinancement et suivi de la performance, connaître les niveaux intermédiaires de coûts et de marges.
- » **Module 6 - Les coûts de revient :** savoir analyser les coûts de revient, faire la différence entre coûts imputés directement aux projets (ou aux produits) et coûts imputés via des clés de répartition (notamment les taux horaires).
- » **Module 7 - Le cash :** comprendre les décalages entre *cash-in* et *cash-out* et mesurer l'impact des opérationnels sur la trésorerie, découvrir le *Free Cash Flow*.
- » **Module 8 - La décision d'investir :** comprendre la notion de retour sur investissement et de coût du capital, impact sur la trésorerie. Le *payback* et le TRI.
- » **Session de tutorat individuel à distance**

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation est à suivre 100 % en ligne sur la plateforme FinHarmony Digital. Son contenu équivaut à 1 jour de formation en présentiel.

- Portés par un storytelling entraînant, tous les modules sont découpés en plusieurs séquences interactives pour impliquer l'apprenant. Ils incluent notamment une voix off, des vidéos et des animations, des séquences « Et moi dans tout ça ? » et « Est-ce que je peux essayer ? ». Un quiz d'évaluation conclut chaque module pour vérifier que les points essentiels ont été retenus.
- L'apprenant peut étaler son apprentissage sur la durée de mise à disposition (3 mois). Les modules se libèrent au fur et à mesure de l'avancement de l'apprenant. Une fois terminés, ils peuvent être reconsultés à volonté jusqu'à la fin de la souscription.
- Support technique et pédagogique :
 - A la fin du parcours, un rendez-vous de tutorat est organisé avec le formateur pour échanger sur le contexte professionnel de l'apprenant et reprendre les points importants de la formation.
 - Un support est téléchargeable dans chaque module pour faciliter la mémorisation des points-clés de l'apprentissage.
 - Un glossaire est accessible en permanence depuis le menu. Il est téléchargeable à la fin du parcours.
- Un certificat FinHarmony est attribué à l'apprenant quand il termine l'ensemble du parcours.

©FinHarmony - Cette formation peut être personnalisée pour votre entreprise
Tél. 01 53 17 39 00 - formation@finharmony.net