

# Les essentiels en 3 heures



## FORMATION À DISTANCE

- **Trois visuels : l'animateur en vidéo, la présentation et un paperboard virtuel**
- **Quiz interactifs**
- **6 participants maximum**

## PUBLIC VISÉ

Toute personne intéressée par l'acquisition des principes-clés de ces thématiques financières.

*Pré-requis : ces formations nécessitent des connaissances de base en finance et en contrôle de gestion.*

*Matériel : un ordinateur bénéficiant d'une bonne connexion et d'une caméra. Les supports de formation et le lien vers la classe virtuelle sont mis à disposition la veille de la formation.*

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Pendant la session :** présentation des grands principes, exposé des incidences concrètes, exemples tirés des états financiers récents. Les cas pratiques et les quiz interactifs permettent de s'assurer de l'acquisition des connaissances.
- **En aval :** l'animateur est disponible à l'issue de la formation pour répondre à toute question relevant de la formation.

**PRIX POUR UNE FORMATION DE 3 HEURES :**

**660 € HT**

## BRIDGE DU RÉSULTAT – ANALYSE DES ÉCARTS

### OBJECTIFS

- › Connaître les facteurs qui influent sur la variation du résultat
- › Savoir analyser la variation du résultat *versus* période précédente (ou *versus* prévision) par origine de causes et de responsabilité en s'appuyant sur l'analyse du chiffre d'affaires
- › Maîtriser les calculs des principales variances et les lier à des leviers opérationnels
- › Savoir interpréter cette analyse et en tirer des conclusions pour améliorer la performance

### CONTENU

- › **Analyse verticale et/ou analyse horizontale du résultat**
  - La segmentation par produit, canal de distribution, typologie de clients...
  - La cascade des marges (marge brute, nette, résultat opérationnel...)
  - Analyse des variations de marge en points de base (bps) et *flow-through*
- › **Passer du calcul des écarts à l'analyse :** par origine de cause et responsabilité en volume, prix, mix, effets de performance, et autres effets (périmètre, change, non récurrents)
- › **Représenter graphiquement les variations pour une communication efficace**
- › **Transformer une origine de variance en levier de performance**

**DATES :** 09/02/24 - 14h-17h ■ 22/04/24 - 14h-17h ■ 05/06/24 - 14h-17h  
04/09/24 - 14h-17h ■ 18/11/24 - 14h-17h