

Atelier en communication : THINK ON YOUR FEET®



■
EN PRÉSENTIEL
OU
EN DISTANCIEL
■

NOUVEAU

PUBLIC VISÉ

Experts comptables, Commissaires aux comptes –
Directeurs et contrôleurs financiers – Responsables
financiers, consolidation et comptables –
Consolideurs – Contrôleurs de gestion –
Et tout collaborateur ayant le souhait de développer
ses capacités à communiquer de façon claire,
concise et impactante dans le cadre professionnel

Pré-requis : cette formation ne nécessite aucun
pré-requis particulier.

OBJECTIFS

- ☞ Maîtriser les aptitudes essentielles pour interagir efficacement dans tout échange au pied levé
- ☞ Apprendre à utiliser la structure la plus appropriée
- ☞ Présenter ses idées de façon claire et concise
- ☞ Faire en sorte que ses arguments soient retenus plus facilement

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

- ☞ Plus de 95 % de la communication professionnelle se produit de façon informelle lors d'une conversation non préparée...

THINK ON YOUR FEET® aide les participants à maîtriser les aptitudes essentielles pour répondre à toute question au pied levé.

Le programme présente 10 structures qui vous aident à organiser et à visualiser vos idées rapidement – même dans des situations tendues.

Ces structures utilisent 3 stratégies de communications basiques : information, affirmation et visualisation, contextualisées au domaine financier.

DURÉE :	2 JOURS
DATES* :	14-15/03/22 29-30/06/22 19-20/10/22
PRIX :	1 840 € HT

(*) Mode d'animation : présentiel, susceptible de changer selon vos demandes et/ou les conditions sanitaires.

CONTENU

- ☞ Principes de bases, sensibilisation
- ☞ Comment présenter une idée ?
- ☞ Comment faire quand on est pris au dépourvu ?
- ☞ Comment gérer une question rapidement de façon claire et persuasive ?
- ☞ Comment structurer sa présentation en utilisant des repères visuels ?
- ☞ Comment présenter une information en plusieurs aspects ou perspectives ?
- ☞ Comment faire le lien entre des questions et des réponses et enchaîner ?
- ☞ Comment trouver un terrain d'entente entre deux points de vue opposés ?
- ☞ Comment mettre en avant les avantages d'une idée ?
- ☞ Comment illustrer les idées ?
- ☞ Comment utiliser le récit et les métaphores ?
- ☞ Comment utiliser et combiner toutes les techniques apprises ?

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Références de la formation :** atelier de communication de réputation internationale créé au Canada et éprouvé dans 30 pays et en 12 langues. 500 000 personnes ont déjà été formées dans le monde. Les formateurs sont certifiés à la méthode.
- **Modalités pratiques :** cet atelier ne se tiendra que si 5 participants au minimum sont inscrits : pensez à venir en équipe !
- **Pendant la session :** l'atelier de deux jours est très interactif. Chaque technique de communication est présentée dans son concept, démontrée et immédiatement mise en pratique pendant la formation. Les activités combinent l'utilisation de sujets de la vie quotidienne pour commencer, afin que les participants se sentent confortables avec les nouveaux outils, et ensuite, les sujets s'orientent vers des scénarios réels issus de la gestion d'entreprise. Le principe est d'apprendre tout en prenant du plaisir ! Les nombreux échanges entre les participants et l'animateur permettent d'ancrer et de s'assurer de l'acquisition des connaissances. A l'issue de la formation, chaque participant repart avec un plan d'action individualisé. Un booklet complet qui reprend l'ensemble des concepts est distribué, ainsi que des cartes illustratives.
- **En aval :** l'animateur est disponible pour répondre à toute question relevant de la formation.

©FinHarmony - Cet atelier peut être organisé en intra-entreprise
Tél. 01 53 17 39 00 - formation@finharmony.net