

Elaborer son *Business Plan*

PUBLIC VISÉ

Responsables financiers et comptables – Directeurs consolidation et comptabilité – Contrôleurs de gestion – Experts comptables, Commissaires aux comptes – Chefs de projet – Banquiers, Chargés d'affaires – Analystes financiers

Pré-requis : cette formation ne nécessite aucun pré-requis particulier.

OBJECTIFS

- Maîtriser la démarche et les techniques de construction d'un *business plan* intégrant les spécificités économiques et financières du secteur d'activité
- Développer une approche systématique permettant d'évaluer la cohérence des hypothèses et des moyens mis en œuvre au regard des objectifs stratégiques
- Comprendre quelques règles simples de communication en vue d'améliorer l'impact de la présentation d'un *business plan*

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

- La validation d'un projet requiert l'élaboration d'un *business plan* permettant de s'assurer de la cohérence et de la viabilité du projet présenté. La dimension financière de cet exercice est particulièrement importante. L'élaboration du *business plan* ne doit cependant pas s'y limiter. Que vous soyez partie prenante dans l'élaboration du projet ou décideur qui en valide le financement, cette formation vous donne les clés de la démarche et des techniques d'élaboration du *business plan*.

DURÉE : 2 JOURS

**DATES PARIS : 27-28/01/20
18-19/05/20
01-02/09/20
03-04/12/20**

PRIX : 1 630 € HT – 1 956 € TTC

CONTENU

Le *business plan*, résultat d'une démarche

- Le modèle économique au service d'un projet de l'entreprise
- Analyse du projet : processus, acteurs, composants (argumentaire et tableaux financiers)
- La chaîne de valeur des projets (les grandes étapes et jalons d'un projet de développement, programme, etc.)

La projection financière prévisionnelle : identification des transactions et des flux économiques, informations à collecter et à tester

- De la marge prévisionnelle au cash flow opérationnel attendu
- Les flux d'investissement
- Les flux de financement

La rentabilité et le financement du *business plan*

- Coût du capital en fonction des différentes sources de financement envisagées, effet de levier
- Valeur Actuelle Nette (VAN ou *NPV*) du projet
- Taux de Rendement Interne (TRI ou *IRR*) du projet
- Critères de décision financiers en avenir incertain
- Plan de financement

Critique des prévisions

- Revue analytique et approche systématique
- Sensibilité aux hypothèses retenues

Montage formel du dossier pour la communication interne et externe

- Contenu du dossier en fonction de la nature et de l'ampleur du projet
- Quelques règles de communication

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET MOYEN DE SUIVI

Alternance de développements théoriques, d'illustrations et de cas pratiques.

Questionnaire d'évaluation.

Attestation de formation délivrée en fin de session.

L'animateur est disponible par mail à l'issue de la formation pour répondre à toute question relevant de la formation.

©FinHarmony - Cet atelier peut être organisé en intra-entreprise
01.53.17.39.00 - formation@finharmony.net